RAPPORT D'ACTIVITÉ

Le Club des entrepreneurs
Pays de Grasse, Pays de la post-croissance

Avec le soutien de :

Pays de Grasse communauté d'agglomération

CREDIT COOPERATIF UNE AUTRE BANQUE EST POSSIBLE

SOCIETE GENERALE

ÉDITO

Devenir Président du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse…

Cette année, j'ai eu l'honneur d'intégrer ces nouvelles responsabilités !
Un passage de flambeau aussi symbolique que stratégique : 27 ans que ce collectif d'entrepreneurs engagés œuvre activement et brillamment pour le renouveau économique de notre territoire.

"Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin… et on est plus forts !"

C'est par ces mots que j'ai souhaité commencer cette présidence, celle où l'économie régénérative est une évidence et où il vaut mieux travailler la robustesse des entreprises plutôt que leur hyper-croissance.

Le bureau et ses belles personnalités complémentaires, illustrent la diversité de nos territoires : Jeanne LIONS pour l'industrie, Vincent MANGET pour les parfums et arômes, Nathalie DAOUD pour le Retail et moi pour la Tech !

C'est une équipe qui s'inscrit dans la continuité avec 4 axes forts :

1. **L'action** avec une feuille de route réalisée par plus de 50 adhérents et enrichie par la participation du Club à la Convention des Entreprises pour le Climat qui fixe le cap du Club pour 10 ans : impulser la transformation du territoire pour en faire un modèle de référence d'attractivité économique, écologique, sociale et régénérative au service du vivant.

2. **Le collectif** avec des administrateurs et des adhérents investis comme ambassadeurs et porteurs de projets, grâce à des Conseils d'Administrations mensuels, la digitalisation et notre "Plateforme des possibles".

3. **L'extension** du Club avec le doublement du nombre d'adhérents : des rdv mensuels avec "les Matinales du Club", l'organisation d'événements structurants en lien avec notre feuille de route collective, le sport, la tech, l'enseignement, la poursuite du développement de nos deux marques fortes : Grasse Expertise et Grasse à la Tech, la création d'un Pôle d'Innovation de la Post-Croissance…

4. **L'ouverture** du Club avec le démarrage de la filière "Aménagements & Bâtiments", le lancement d'une nouvelle filière "Industries", des collaborations actives avec les pôles de compétitivité comme Innov'Alliance, les parcs d'activité comme l'Association Entreprises des Bois de Grasse, les réseaux comme Initiative Terres d'Azur, le Club IndusParc ou encore le Sophia Club Entreprises et les collectivités comme notre partenaire structurel, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse — avec laquelle j'entretiens une collaboration étroite, rythmée par des rendez-vous mensuels avec le Maire de Grasse et Président de la CAPG, Monsieur Jérôme VIAUD pour appuyer nos initiatives et nos projets au service du développement économique, humain et environnemental de notre territoire.

Tout cela, dans la joie et la bienveillance !

Arnaud PINTE
Président

Le Club des entrepreneurs
Pays de Grasse, Pays de la post-croissance

SOMMAIRE

LE CLUB DES ENTREPRENEURS DU PAYS DE GRASSE

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'ÉQUIPE PERMANENTE

NOS BÉNÉVOLES

LES PROJETS DU CLUB

DÉFI POST-CROISSANCE

Mise en œuvre feuille de route 2024-34

Plateforme des Possibles

LES SECTEURS D'EXPERTISES

Grasse Expertise

Grasse a la Tech

LES PARCOURS

Parcours impact

- Régénère Azur
- Resoorce
- Rebon
- une Rose, une Caresse
- Mécénat et solidarité
- Diagnostic mobilité

Parcours cohésion

- Entreprises et jeunesse
- Grasse au Sport
- Evénements

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

NOS ADHÉRENTS 2025

LES BÉNÉVOLES 2025

NOTRE ÉCOSYSTÈME

EN ROUTE VERS 2026...

Sommaire interactif

LE CLUB DES ENTREPRENEURS DU PAYS DE GRASSE

La poursuite unique de la croissance économique ne constitue plus un projet de société crédible et désirable. **Les entrepreneurs sont des acteurs moteurs** pour rendre désirable et initier de manière coopérative la mise en œuvre d'un **nouveau modèle économique, humain, écologique voire régénératif sur le territoire**. Cette transition, au service d'une nouvelle vision positive du mieux vivre ensemble sur son territoire et sa planète est celle de l'entrée dans une économie de la « **post-croissance** ».

Des défis urgents à l'origine d'une nouvelle vision de l'économie et des modèles d'affaires.

MISSION

Le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, association d'intérêt général, s'est donné pour mission de rassembler les entreprises du territoire autour de projets communs porteurs de sens, au service du dynamisme du territoire, de son attractivité pour un mieux-vivre individuel et collectif.

VALEURS

Le Club et ses membres attachent une importance à des valeurs humaines essentielles que chaque membre s'engage à mettre en œuvre dans un processus d'amélioration continue, vis-à-vis de soi-même et des autres.

AMBITIONS

En coopération avec les collectivités, les entrepreneurs du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse ambitionnent d'impulser la transformation du territoire pour en faire un modèle d'attractivité économique, écologique, sociale voire régénérative, au service du vivant. Un territoire attractif par son dynamisme et son ambition responsable.

Rétrospective 2025 en chiffres

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Arnaud PINTE
Président - Ipepper
Président du Club

Jeanne LIONS
CEO - Bleu Iris
Vice-présidente du Club

Nathalie DAOUD
KYF Production
Relation publique du Club

Vincent MANGET
Directeur application - Robertet
Trésorier du Club

François DESTOUMIEUX
Président - Astier Demarest

Charlotte DAEFFLER
Directrice générale - Xyleo

Nicolas BECOT
Président - BLH

Geneviève COULOMB
Directrice - Tech-isi

Audrey LAMY MARTINOT
CEO - Data Acteur

Cyprien FABRE
Sales DIrector - Fragonard

Jean-François GONIDEC
Président - Innov'Alliance

Laurent ELINEAU
DG - OREDUI

Luc TOURNAIRE

Michel GSCHWIND
Président - Arfitec

Marc PHILIPPE
Sites manager - IFF

L'ÉQUIPE PERMANENTE

Sylvie SEMPELS
Directrice

Marithé BECHU
Responsable développement
Grasse Expertise

Anastasia LEMAITRE
Chargée de projet à impact

Amélie TORTAY
Chargée de projet à impact

Stéphanie DUBOIS
Responsable développement
local

Lisa OTMANI
Chargée de communication

LES BÉNÉVOLES

Le bénévolat 2025 du Club en chiffres

3 297 heures
+69%

2 ETP

129 bénévoles

Genre

Le TOP 15 des bénévoles 2025 :

Malgorzata Reynaud
Jeunesse, Dîners
coleader

Aurélie Levy
une Rose, une Caresse
coleader

Jeanne Lion
Jeunesse, Pôle d'innovation
coleader, stratégie

Nathalie Daoud
Communication, RP, GALT

Vincent Manget
Grasse Expertise

Arnaud Pinte
Développement,
Digitalisation

Carole Bondon
Grasse Expertise site
internet

Cédric Garret
Support technique

Anna Giordano
administratif, compabilité

Audrey Megier
Matinale du Club
coleader

Benoit Rey
Grasse au Sport
coleader

Luc Tournaire
Grasse Expertise coleader
Intérêt général

Cyprien Fabre
Grasse Expertise coleader

Caroline Lagarde
Modèle économique du
Club

David Fiorina
Modèle économique du
Club

LES PROJETS DU CLUB

une Rose, une Caresse

Fonds de dotation VIVANT

Resoorce (EIT)

Diagnostic mobilité

PARCOURS IMPACT

Entreprises et Jeunesse

Grasse au Sport

Evénements

PARCOURS COHÉSION

GRASSE EXPERTISE

GRASSE A LA TECH

le Club des entrepreneurs

Pays de Grasse, Pays de la post-croissance

en 2025

PLATEFORME DES POSSIBLES

pôle d'innovation de la **post-croissance**

un lieu **physique** et **numérique**

Carte interactive

DÉFI POST-CROISSANCE

1. Mise en œuvre feuille de route 2024-34

Le travail de structuration du pôle d'innovation de la post-croissance est lancé, à la fois sur la partie digitale et sur la partie physique. Des ateliers ont eu lieu et des premières fiches-actions sont publiées.

Découvrir la
Feuille de Route du Club

2. Plateforme des Possibles

Le Pôle d'Innovation de la post-croissance (Plateforme des Possibles) est un projet structurant du Club des Entrepreneurs pour accompagner l'évolution du territoire.
Son objectif est de rassembler les acteurs locaux, tester de nouvelles façons de travailler et aider les entreprises, les industries, les institutions et les porteurs de projets à s'adapter aux enjeux de demain.
Le projet prévoit la création d'un lieu physique pour se rencontrer et expérimenter, ainsi qu'une plateforme numérique pour partager les ressources et connecter les acteurs.
Il est construit collectivement avec une vingtaine de membres, répartis en trois groupes de travail : gouvernance et modèle économique, marketing et définition des lieux et usages.
Plusieurs pistes de lieux sont à l'étude, en partenariat avec la CAPG.

En parallèle, dans le cadre d'un projet de recherche, des chercheuses de HEC Québec et de l'Université de Lyon ont mené des entretiens avec les adhérents en février 2026 pour mieux comprendre leurs besoins et leurs pratiques autour de la post-croissance, faisant de notre club un de leur territoire d'analyse.

LES SECTEURS D'EXPERTISE

1. Grasse Expertise

Portée par l'écosystème grassois de la parfumerie et de la naturalité, la marque collective Grasse Expertise poursuit son déploiement en 2025, en France comme à l'**international**. Véritable outil de structuration et de visibilité, la marque fédère aujourd'hui **95 entreprises adhérentes**, représentant l'excellence, la diversité et le savoir-faire du territoire.

> La liste des entreprises adhérentes est consultable sur www.grasse-expertise.com

LES ÉVÉNEMENTS GRASSE EXPERTISE 2025

Janvier	Février	Mars
Poursuite du travail du Groupe de réflexion Grasse Expertise V2 (12 participants)		
Participation au groupe de travail sur un Beauty World à Grasse	Afterwork "Histoire de Kannauj à Grasse Campus (25 participants)	Participation à la Paris Perfume Week (800 visiteurs) & animation d'une conférence (70 participants)
Avril	**Mai**	**Juin**
Poursuite du travail du Groupe de réflexion Grasse Expertise V2 (12 participants)		
Conférence Grasse Expertise aux Femmes Chef d'entreprises (45 participants)	Co-creation Exposition Sens2 Parfumerie et Photographie à la Cathédrale Notre Dame du Puy (7 000 visiteurs)	
	China Beauty Expo - Shanghaï, stand et pavillon Grasse Expertise (50 000 visiteurs)	
	Remise de l'emblème Unesco	
Juillet	**Août**	**Septembre**
Co-creation Exposition Sens2 Parfumerie et Photographie à la Cathédrale Notre Dame du Puy (7 000 visiteurs)		
Grasse Perfume Week (Stand et village Grasse Expertise Juillet 2025 – 3000 visiteurs)		
Octobre	**Novembre**	**Décembre**
Co-creation Exposition Sens2 Parfumerie et Photographie : Villa Fragonard (900 visiteurs) et l'Osmothèque Versailles (500 visiteurs)		Conférence pendant la journée du parfum (50 participants)
Tax Free Cannes : stand, conférence, table ronde, galerie d'art M3 (500 participants)	Participation Table ronde ESS - Grasse Campus (50 participants)	
Beauty World Middle East Dubaï : stand et Pavillon Grasse Expertise dans le Pavillon France	Partenaire de la journée du Parfum Rotary	
	Conférence sur agriculture de PPAM (50 participants)	

Poursuite de **Grasse Expertise V2**, visant à faire un **bilan de la marque collective et territoriale** après 7 ans d'existence et d'**améliorer la stratégie et le plan d'actions** au regard de la raison d'être de Grasse Expertise. L'année de travail a abouti aux orientations suivantes :

5 axes stratégiques

- Soutenir l'agriculture locale de plantes à parfums aromatiques et médicinales.
- Défendre, promouvoir et faire rayonner la marque et les savoir-faire au niveau national et international.
- Maximiser les interactions entre les adhérents et les parties prenantes clés pour que la filière soit robuste.
- Contribuer à la transmission des savoir-faire au sein des entreprises.
- Contribuer au renforcement de la marque employeur de ses adhérents.

Soutien agriculture PPAM

Modification de l'axe 3 du dossier de candidature "La structure s'engage pour une production agricole locale de plantes à parfum, aromatiques et médicinales sur le Pays de Grasse".

Mise en place d'une campagne de sensibilisation des membres et de leurs salariés sur l'agriculture de PPAM sur le territoire appelée « Des Terres à (re)trouver ». L'objectif de cette sensibilisation étant de convaincre des propriétaires terrains de mettre à disposition leur foncier agricole à des agriculteurs porteurs de projets.

Cette campagne « Des Terres à (re)trouver » a été lancée durant l'Afterwork Conférence organisé le 25 novembre à Grasse Campus, en partenariat avec les Fleurs d'Exception du Pays de Grasse et la CAPG. Depuis le lancement, plusieurs terrains ont été identifiés. Ce travail se poursuit en 2026.

DURÉE D'ATTRIBUTION DE LA MARQUE

La durée d'attribution de la marque Grasse Expertise est passée de 3 ans à 5 ans.

2. **Grasse a la Tech - (French Tech - Pays de Grasse)**

En 2025, dans la continuité de 2024, **Grasse a la Tech a poursuivi son engagement pour faire rayonner le Pays de Grasse grâce à ses pépites locales et à une animation territoriale dynamique**.

En février, nous avons organisé, en collaboration avec Bpifrance et la Région Sud, une **rencontre dédiée aux dispositifs de financement disponibles pour les jeunes entreprises du territoire**.

En mars, nous avons **co-organisé** avec la French Tech Côte d'Azur **la première édition de l'Agritech** au Palais des Congrès de Grasse. L'événement a rassemblé plus de 150 participants autour des innovations technologiques au service de l'agriculture, qu'elle soit maraîchère ou axée sur les Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales.

Nous avons également coorganisé avec le service Energie et PCAET de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse la venue et présentation des lauréats de l'accélérateur solutions climat le 26 juin 2025.

Au cours de l'année, et avec le renouvellement du bureau, nous avons accueilli deux nouveaux co-leaders :

Philippine Bangratz : coordinatrice de la Villa Blu de Robertet

Olivier Boulay : lauréat de la saison 1 de Grasse à la Tech Academy et fondateur de VertO, solution mobile pour le recyclage des rebuts plastiques industriels

Olivier BOULAY & Philippine BANGRATZ, 9 septembre 2025

Ensemble, ils ont choisi pour **thématique 2025-2026 la Robustesse**, inspirée du concept développé par le biologiste Olivier Hamant, qui invite les entreprises à renforcer leur capacité de résistance face aux crises.

Dans ce cadre, nous avons organisé un Afterwork le 28 octobre, afin de présenter ces concepts et de faire émerger des idées, en présence de l'ancien CEO de Virbac.

Portés par cette dynamique, nous avons relancé la **Grasse a la Tech Academy**, après le succès de l'édition précédente. Les 5 finalistes ont été sélectionnés le 14 novembre, et ont été suivis jusqu'à la finale dans le développement de leurs projets et présentation par des membres du club.
Nos finalistes se sont affronté lors de la Finale de la 2e édition de Grasse a la Tech Academy le 9 décembre.
La lauréate Léa Steyer et son projet "Floralia Valley" de création du premier parc immersif au monde déidé à l'univers du parfum a été choisie par nos partenaires : APEC, ITA, France Travail, Orange et la CAPG.

Finale de la 2e édition de Grasse a la Tech Academy, 9 décembre 2025

Pour 2026, nous préparons la **deuxième édition de l'Agritech**, prévue au mois de septembre, qui sera elle aussi placée sous le signe de la robustesse, mais également des **groupes de travail de mise en œuvre de la robustesse dans le développement des start-ups** de notre territoire.

En résumé, Grasse a la Tech contribue à **mettre en lumière les savoir-faire du territoire**, à **accompagner l'émergence de jeunes entreprises innovantes** et à **renforcer les liens entre entreprises établies et start-ups** grâce à ses différents ateliers et événements. Grâce à cet atelier, le Club fait avancer la fiche action N°7 du label territoire d'industrie : transformation numérique et innovation technologique.

GRASSE A LA TECH

LES PARCOURS

1. Parcours impact

1.1. Régén'ère Azur

En octobre 2024, l'étude du potentiel régénératif du Centre Hospitalier de Grasse, premier lauréat de l'appel à projets « Développer un site pilote de régénération urbaine », a pu être finalisée et a permis d'engager un **dialogue régulier avec les équipes du Centre Hospitalier**. Ces temps d'échange ont permis d'approfondir les 44 préconisations formulées, d'explorer leurs conditions opérationnelles et d'identifier les premiers leviers de mise en œuvre.
L'objectif est désormais de passer progressivement de l'intention à l'action, en accompagnant le CH dans la concrétisation des pistes proposées. Au total, si toutes les préconisations étaient mises en place, nous pourrions observer les indicateurs suivants :

Une production de 13,7 tonnes de fruits et légumes par an

La plantation de plus de 300 arbres

6 500 m2 et 1 300 m2 de toitures et façades végétalisées

En tout, une réduction d'émission de CO2 de 74% (1392 t.eq.CO2 à 362 t.eq.CO2).

Consulter le diagnostic Régén'ère Azur

Consulter le cas d'étude du CH de Grasse

Ces premiers résultats ont mis en lumière la nécessité de renforcer les synergies entre l'urbanisme, le BTP et les collectivités pour faire émerger des projets d'urbanisme à visée régénérative.
C'est dans cette dynamique qu'est né le groupe de travail « Bâtiment & Aménagement » (nom non définitif), venant enrichir les pôles Grasse Expertise et Grasse à la Tech. Les coleaders sont Jean-Pascal Decroix (STME) et Charlotte Daeffler (Xyléo).

Ce nouveau secteur d'expertise se positionne en étroite complémentarité avec le groupe "Territoire des Bâtisseurs" porté par la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse.

Cette articulation est stratégique pour le territoire : là où "Territoire des Bâtisseurs" assure la coordination et le lien indispensable au sein de la filière, notre groupe "Bâtiment & Aménagement" agit comme un laboratoire d'expérimentation. Son ambition est de transformer concrètement les pratiques vers des modèles régénératifs en lien direct avec les enjeux du Vivant.

L'**objectif** est double :

> **codévelopper des pratiques innovantes et à visée régénérative dans les secteurs de la construction et de l'aménagement sur l'ouest des Alpes-Maritimes ;**
>
> **faire émerger et conduire collectivement des projets pilotes.**

Pour garantir une structuration solide de ce nouvel espace collaboratif, deux réunions préparatoires ont été organisées en 2025 avec les partenaires et les services ressources de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse. Ces travaux permettront le **lancement officiel du groupes de travail courant 2026, avec l'ambition d'aboutir, en un an, à une feuille de route partagée et à un plan d'action budgété.**

1.2. Resoorce (Ecologie Industrielle et Territoriale)

Le programme RESOORCE (RESeau et fORCE), engagé dans le cadre de l'Appel à projet Volet 2 « déploiement de l'atelier EIT », vise à optimiser les flux de ressources entre les acteurs économiques du territoire selon les principes de l'économie circulaire (« réduire, réutiliser, recycler »). Cofinancé par la Région Sud et l'ADEME, il a été prolongé jusqu'en août 2025 pour la région et mars 2026 pour l'ADEME.

Articulation avec les politiques publiques territoriales (PCAET - Territoire d'industrie - CAPG)
À la suite d'un échange avec Charlotte Pruvot, responsable du service Énergie et du PCAET de la CAPG, le programme RESOORCE ainsi que le dispositif Régén'ère Azur contribuent désormais à la remontée d'indicateurs pour alimenter le PCAET et la mise en œuvre d'actions opérationnelles en lien avec les objectifs climat-air-énergie du territoire.
Ce programme constitue également des actions inscrites dans les fiches actions « Territoire d'Industrie » de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse (CAPG).

Recentrage des actions à la suite de la fin des financements EIT au niveau national et régional
L'année 2025 a été dédiée à la consolidation et à la priorisation des actions afin de garantir la durabilité du programme. À l'issue de consultations menées en décembre 2024 (partenaires) puis en janvier 2025 (entreprises), il a été acté de maintenir les actions à plus fort impact :

Gestion des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE)

La campagne DEEE a mobilisé 12 entreprises et permis :
- la revalorisation de 1,25 tonne de DEEE sur trois ans,
- un évitement estimé d'environ 13 tonnes de CO_2.

Une vidéo produite par le service documentaire de la Région Sud valorise ces résultats, le territoire et facilite la diffusion des bonnes pratiques :

Visionner la vidéo

Structuration de filières locales de réemploi/recyclage

Le programme s'est concentré sur la mise en place de groupes de travail thématiques associant entreprises, structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) et partenaires techniques (dont le service déchets de la CAPG).

Ces groupes ont permis l'émergence de solutions adaptées de valorisation à l'échelle locale d'une filière carton avec un gisement identifié de 9,8 tonnes/semaine. Une collaboration est en cours avec DEFIE (ESS) pour la conception d'une solution de réemploi et de transformation des cartons avec l'appui des entreprises du programme, de la région sud et du service ESS de la CAPG.

Cette étape vise à définir les modalités techniques, logistiques et économiques en vue d'une filière pérenne.

L'idée d'une filière pour les palettes est également en réflexion avec plusieurs entreprises, une structure ESS et une startup spécialisée en pyrolyse, afin de tester différents procédés (réemploi direct ou valorisation avancée) qui s'installeraient sur le Pays de Grasse.

Contribution au projet SYMBIOSE Axe 2 : Essaimage

Le programme RESOORCE est mobilisé sur la participation aux COPIL et réunions, la conception et l'animation du jeu SYMBIOSE (en partenariat avec Riviera Games) ainsi que la co-organisation de la 1ère édition des Biennales de la Transition Écologique au parc d'activités des Bois de Grasse en septembre 2025.

Ces actions renforcent le déploiement opérationnel de la synergie industrielle.

Actions autour de la ressource en eau

En réponse à une demande des industriels, RESOORCE a conduit les actions suivantes :

Conférence « Ressource en eau » - Avril 2025

- Présentation de l'état des lieux de la ressource hydrique du territoire,
- Mise en avant de bonnes pratiques d'entreprises (Firmenich, OREDUI),
- Participation d'une cinquantaine d'entreprises lors de l'Assemblée Générale du Club.

Conférence ressource en eau, 1 avril 2025

Visite station d"épuration, 24 avril 2025

Visite de la station d'épuration de La Paoute

- Participation d'une trentaine d'adhérents,
- Sensibilisation sur les enjeux du traitement des eaux.

Réponse à l'AAP de l'Agence de l'Eau

À la suite d'un rendez-vous avec l'Agence, le club a porté une candidature commune sur la réduction de la consommation et de la pollution de l'eau, en lien avec les entreprises du programme RESOORCE et Grasse Expertise mais aussi en partenariat avec le syndicat PRODAROM.
Le projet a été retenu par le Jury pour la première phase, la formalisation du partenariat est en cours.

Sur le sujet de l'eau, une coordination est engagée avec la CAPG pour assurer un suivi technique cohérent sur ce sujet structurant et sensible aux différents acteurs.

Cycle « Moi(n)s Ressources » Sensibilisation et accompagnement

Dans une logique de montée en compétences des entreprises, un cycle de conférences sur l'écoconception, l'optimisation des moyens de production et l'économie des ressources (énergie, eau), a été lancé.

En juin 2025, une table ronde et un village de solutions ont été organisés sur le thème : « Ressources et adaptabilité : quelles solutions pour les entreprises de demain ? » avec comme intervenants :

- Dimitri Carbonnel, spécialiste des ressources ;
- Fabien Ronot, expert eau & écoconception ;
- Charlotte Pruvot (CAPG / PCAET) ;
- Nadejda Ulstrup-Hansen (Kalundborg Symbiosis / en duplex du Danemark, référence mondiale de l'EIT) ;
- Chrystel Simone, experte en écoconception.

Ainsi que plusieurs offreurs de solutions du territoire qui ont été mis en avant dans un village de solutions.

Toutes ces actions contribuent au rayonnement du Pays de Grasse et le positionne comme acteur engagé de l'économie circulaire. Il permet également aux entreprises de participer à des projets structurants pour l'avenir (vert) du territoire.

1.3. Rebon (Entreprises & Alimentation Durable)

Le projet Alimentation Durable en entreprise a connu sa phase opérationnelle jusqu'à la fin de l'année 2024. L'objectif était d'explorer, expérimenter et diffuser des pratiques alimentaires plus responsables au sein du territoire, en favorisant une transition vers des modèles de production, de consommation et de valorisation plus durables.

Même si le projet en tant que démarche structurée a pris fin, plusieurs réalisations ont perduré et se sont consolidées en 2025. Elles constituent aujourd'hui l'héritage actif du projet et alimentent durablement les pratiques du Club et de ses membres :

- **La création de l'AMAP d'entreprise Le Havresac**

> Lancée en 2024 et pleinement opérationnelle en 2025, cette AMAP interne a permis aux 22 amapiens salariés des entreprises participantes de bénéficier d'un approvisionnement régulier en produits bio et locaux (fruits, légumes, pain et œufs), ainsi qu'aux 3 producteurs partenaires d'obtenir une rémunération juste et stable sur toute une saison de production. Pour exemple, la ferme Grasse à la Terre a pu recevoir en moyenne 750€ de revenus par mois de janvier à octobre 2025.

- **Le cahier des charges Alimentation Durable**

> Nous l'utilisons lors de chaque organisation d'évènement (buffets, diners des adhérents, soirées festives) et le mettons à disposition de tous sur notre site internet. Nous veillons ainsi à végétaliser un maximum les repas/buffets, à s'approvisionner un maximum en produits bio, locaux et de saison afin de garantir un impact environnemental moindre. Lors de chaque dîner, nous calculons l'empreinte carbone du repas sur l'outil Agribalyse de l'ADEME. Nous économisons entre 1 et 5 kg CO2 eq. par personne et par évènement en moyenne.

- **La capitalisation du contenu du projet via l'établissement de fiches actions qui seront hébergées sur la plateforme digitale du Club.**

Entreprises et Convivialité : la Fête des voisins au travail mise en lien au sein des zones d'activités

La 12ème édition de la FDVT a pu avoir lieu sur la zone d'activités des Bois de Grasse ainsi qu'à l'Espace Jacques Louis Lions. Au total 80 salariés ont pu partager leur déjeuner avec leurs voisins de travail.

Fête des voisins au travail, 16 octobre 2025

PROGRAMME rebon ALIMENTATION DURABLE EN ENTREPRISE

1.4. une Rose, une Caresse - Action de solidarité et de coopération

13e édition – Une initiative structurante au service de l'emploi et du bien-être des patients.

L'action « une Rose, une Caresse » constitue un levier essentiel de solidarité territoriale, contribuant à la création et à la pérennisation d'emplois dédiés au bien-être des patients du Centre Hospitalier de Grasse.

une Rose, une Caresse, 18 mai 2025

L'édition 2025 s'est déroulée le dimanche 18 mai, de 9h00 à 18h00, au sein des Jardins du Musée International de la Parfumerie à Mouans-Sartoux.

La 13e édition a bénéficié d'une large mobilisation associant :

- plus de **800 participants** et donateurs entreprises et particuliers ;
- les partenaires publics ;
- l'ensemble des partenaires mobilisés (voir la liste) ;
- **10 270€** collectés le jour J ;
- ainsi que **60 bénévoles**.

La journée de l'événement a permis de récolter des fonds intégralement destinés au **financement des soins de bien-être prodigués au Centre de Beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse**.

La récolte de fonds assure la couverture de **8 jours de soins par semaine**, répartis comme suit :
- 6 jours de socio-esthétique ;
- 2 jours de réflexologie.

En 2025, le Centre de Beauté CEW a dispensé **2 707 soins** auprès de **2 192 patients** du Centre Hospitalier de Grasse. Au total 78 421€ récoltés (hors subventions publiques) soit +4% par rapport à 2024.

Ces résultats confirment l'impact durable de l'action « une Rose, une Caresse » dans l'amélioration de la qualité de vie des patients et le soutien à des emplois spécialisés au sein du territoire.

une Rose, une Caresse

1.5. Mécénat et solidarité

Engagé dans French Impact et signataire du PAQTE, le Club renouvelle son engagement via la convention d'engagement 2022-2025 qui couvre à la fois les champs du PAQTE et du Plan « Les entreprises s'engagent » pour l'inclusion et l'insertion professionnelle.

- Poursuite des rendez-vous déjeuners & Entraide avec le Mas de Calme / apprentis d'Auteuil: **6 rencontres d'entreprises avec 10 jeunes en difficultés** accompagnés par les Apprentis d'Auteuil. Objectif: partager sur le métier, la vie en entreprise, conseils sur leur recherche de stage, préparation aux entretiens d'embauche, etc.

Atelier simulation d'entretien, 29 janvier 2025

- Ateliers d'accompagnement par Admical pour l'évolution du fonds de dotation VIVANT en un fonds territorial: mobilisation d'entrepreneurs pour coconstruire le cadre d'évolution.

- Le 6 novembre 2025, le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse et L'Arche de Grasse ont organisé au Palais des Congrès de Grasse une nouvelle édition de la **Soirée des Mécènes**, événement solidaire réunissant **123 invités** issus du monde économique, institutionnel et associatif du territoire. Cette soirée a permis de mobiliser **24 partenaires** et de proposer **26 lots** lors d'une vente aux enchères caritative.

Soirée des mécènes, 6 novembre 2025

Grâce à cet engagement collectif, **86 000 € ont été récoltés au profit de deux projets structurants pour le territoire** : 47 000 € ont été consacrés à la création de la quatrième maisonnée de vie de L'Arche à Grasse, destinée à accueillir des adultes en situation de handicap mental, et **39 000 € ont été dédiés au projet de Pôle d'Innovation Territoriale porté par le Club**, futur lieu d'accompagnement des entreprises et partenaires dans leurs transitions économiques, sociales et environnementales. Par cette mobilisation, la Soirée des Mécènes confirme sa vocation : **fédérer les entreprises du Pays de Grasse autour d'initiatives solidaires et porteuses d'avenir pour le territoire.**

1.6. Diagnostic mobilité

La mobilité est également mise en action dans le cadre du partenariat en cours avec Wever : des diagnostics mobilité sont proposés aux entreprises, avec des plans d'action par salarié, par entreprise et à terme, pour le territoire.

2. Parcours cohésion

2.1. Entreprises et Jeunesse

Le Club est force de proposition pour contribuer à démultiplier les synergies entre Grasse Campus et les entreprises, notamment à travers l'axe 3 du Manifesto.

Nous avons démarré un atelier Entreprises et Jeunesse, à travers les établissements scolaires, afin de **joindre les forces communes pour associer les jeunes à la transition forte aux côtés des entreprises**. Parmi les participants qui nous ont rejoint : Skema, Institut Fenelon, Polytech Sophia Antipolis, Université Côte d'Azur, Les Apprentis d'Auteuil, Ecole Supérieure du Parfum, CESI, ECAM EPMI, IDRAC, Grasse Campus, Lycée Francis de Croisset, INRIA, Fondation Apprentis d'Auteuil, et les entreprises adhérentes au Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse.

2.2. Grasse au Sport

Poursuite du championnat inter-entreprises Grasse au Sport autour de trois sports :

Soccer :
- 2 championnats par an : championnat en cours (2e édition début 2026) ;
- matches les lundis et mardis soir ;
- 24 équipes, soit 170 joueurs environ qui ont participé aux deux championnats.

Basket :
- tournois mensuels les derniers mardis du mois ;
- 16 équipes de 4 à 6 joueurs cette année (et plus à venir), soit environ 70 personnes par an.

Padel :
- tournois tous les 15 jours ;
- 5 soirées en sept-oct 2025 & 8 soirées en mars-juin 2026 ;
- 150 joueurs l'an passé et déjà plus de 100 joueurs sur la période septembre/octobre.

Nouvelle activité Grasse au Sport lancée en septembre 2025 : le **Tai Chi**.

Deux séances découverte gratuites ont eu lieu le 27 septembre et le 29 novembre avec une dizaine de participants chacune. Des cours réguliers sont dispensés tous les samedis par un chef d'entreprise adhérent du Club qui est aussi moniteur diplômé.

Découverte Tai Chi, 27 septembre 2025

Le championnat inter-entreprises Grasse au Sport permet à des entreprises de s'affronter durant une saison au football à 5 au NR Soccer à Grasse, au Padel au All In Country Club de Grasse et au basket 3x3 au Hangar 21, mais aussi de pratiquer le Tai Chi au Dojo de la salle Omnisports.

Victoires de Grasse au Sport, 24 juin 2025

Le 24 juin 2025 ont eu lieu les 5ème Victoires de Grasse au Sport (60 présents) au All In Country club de Grasse: les salariés sportifs du Pays de Grasse se sont réunis pour assister à la remise des prix récompensant les vainqueurs du championnat inter-entreprises Grasse au Sport.
La cérémonie a permis à 6 équipes de se voir remettre un trophée récompensant leurs performances tout au long de l'année.
Les lots ont pu être offerts grâce à de généreux sponsors.

L'atelier Grasse au Sport est porté par des membres actifs, qui sont également des participants au championnat : par Florent Lefebvre (T'Plus), Michel Simon (ID Clim Elec), Cedric Dunval (Didier Becchetti Architect), Benoit Rey (Arfitec), Alexandre Valente (Hangar 21), Charlotte Daeffler (Xyleo), Pascaline et Thibault Dartus (My Digital Buildings).

Actuellement, plus de 50 entreprises qui ont désigné leur "Référent sport", les référents, sont les personnes qui servent de relais aux informations au sein de leurs entreprises. Nous avons organisé notre 1er afterwork référents Grasse au Sport le 12 novembre à l'Espace Jacques Louis Lions, avec 30 référents présents.

GRASSE AU SPORT !
CHAMPIONNAT INTER-ENTREPRISES DU PAYS DE GRASSE

2.3. Evénements

Janvier	Février	Mars
13 : Webinaire Régénération humaine et sociale **16** : Galette des reines - Jardins du Musée International de la Parfumerie **21** : Dîner des vœux du Club - L'amandier Mougins **24** : COPIL Resoorce et Sybiose / Région - Mas du Calme	**4** : Déjeuner Grasse a la Tech Région / BPI - EJLL **6** : Afterwork Grasse Expertise Khannauj - MIP **17–18** : Grasse Expertise ASP Torino à Grasse - Turin	**4** : AgriTech en Région Sud Grasse a la Tech - Palais des Congrès **18** : Dîner du Club - Bistrot 34 **19–21** : Conférence Grasse Expertise Paris Perfume Week - Paris
Avril	**Mai**	**Juin**
1 : Conférence sur l'eau Resoorce - Firmenich **1** : Assemblée Générale du Club - Firmenich **2** : Séminaire stratégique du Club - Domaine de la cascade parfumée **24** : Visite de la station d'épuration de la Paoute Grasse Expertise x Resoorce **29** : Webinaire Régén'ère Azur	**8 :** Vernissage Expo Sens2 parf et photo / Grasse Expertise - Crypte de la cathédrale **12-14** : Grasse Expertise au China Beauty Expo - Shangai **18 :** Journée de don une Rose, une Caresse - Jardin du MIP **20 :** Dîner du Club - Casino **26** : Cérémonie de remise de l'emblème UNESCO - Villa Fragonard	**6** : Grasse Expertise au SIMPPAR - Grasse **10** : Evénement EIT Ressources et adaptabilité - Resoorce - EJLL **24** : Soirée des Victoires de Grasse au Sport - All in country Club de Grasse
Juillet	**Aout**	**Septembre**
1 : Soirée d'été du Club - ancienne gare routière **1** : Remise des trophées Grasse Expertise - ancienne gare routière **3-5** : Grasse Perfume Week - Palais des congrès **11** : Matinale n°1 du Club - Acri-ST **17** : Atelier de création de projet sur l'eau - EJLL		**2** : Séminaire d'équipe **9** : Dîner du Club - Le Roure **19** : Matinale n°2 - OSMOSE **23** : Biennales de la Transition écologique / Resoorce - Le Cube Réception **27** : Séance découverte Thai Chi Grasse au Sport **29–2oct** : Studio M3 Grasse Expertise - Taxe Free Cannes
Octobre	**Novembre**	**Décembre**
1–31 : Exposition [SENS² - Photographie & Parfumerie] - 2e édition - Villa Fragonard **2** : salon IBT - Palais des congrès **7** : Exposition photographie & parfumerie Grasse Expertise à l'Osmothèque - Paris **11** : Rose de Green, une Rose, une Caresse - Golf de Saint Donat **16** : Fête des voisins au travail 12e édition - EJLL et EBG **16** : Session Sud déchet / Resoorce - ADEME **21 :** Rencontre CCI Franco-Espagnole - CCI Nice Côte d'Azur **27–29** : Beauty World Middle East - Dubai **28** : Afterwork Grasse a la Tech "robustesse" - EJLL	**6** : Soirée des mécènes, L'Arche à Grasse - Palais des Congrès **12** : Afterwork Référents Grasse au Sport - EJLL **21** : Matinale n°3 du Club - Arthès **25** : Conférence Grasse Expertise & Les FEPG - Grasse Campus **29** : Séance découverte Thai Chi Grasse au Sport	**2** : Table des Possibles - l'Institut Fénelon **9** : Grasse a la Tech Academy - EJLL **11** : Matinale n°4 - CCI Nice Côte d'Azur **16** : Assemblée Générale Extraordinaire du Club – AFPJR **19** : Séminaire d'équipe

Arthur Aubouf

Jeanne Lions
Marie-Hélène Marcelli
Olivier Béchu
Animation : Charlotte Dæffler
MANIFESTO

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Les réseaux du Club

5 261 abonnés + 19%	**1 503** abonnés + 0,5%	**368** abonnés + 27%	**783** abonnés + 19%

Les réseaux Grasse Expertise

5 117 abonnés + 24%	**766** abonnés + 1,6%	**1 635** abonnés + 21%

Les réseaux une Rose, une Caresse

422 abonnés + 21%	**1 358** abonnés + 1,2%	**906** abonnés + 7%

Soit plus de 18 000 abonnés

LES ADHÉRENTS 2025

A

A STAR FORMATION ; Acri-ST ; Ad Vitâme ; Advance Emploi Grasse ; AFPJR / EA EMS ; AFV GROUPE MMA ; AKYLIA ; Aquilegia Fragrances ; Areco (ARFITEC) ; Argeville ; Aromax ; Art et Sens Inessens ; ARTHES ; ASFO ; Association COSMED ; Astier Damarest ; Atelier Des Ors ; Atelier du parfumeur IFF ; Atelier du savon ; Attractive Scent ; AUDREY MEGIER ; Axa Agence Pascalie ; AXA Prévoyance & Patrimoine ; Azelis France ; Azur Fragrances France ; Azur Système Solaire ; Azur Trucks.

B

Bastide SAS ; BeVeggie SAS ; BIOPRESERV SARL ; Bissoumine - Kitty Shpirer ; Bizon Matériel ; Bleu-Iris SAS ; BLH Azelis ; Botanicert ; Bougie & Senteur.

C

Cabinet Baron Meyer ; CAISSE D'EPARGNE COTE D'AZUR ; CAP CROISSENS ; CAPACT ; Cascade parfumée ; Catherine PEYREAUD ; Centre Hospitalier de Grasse ; Christine MONPOIX ; CL CONSULT France ; Compozz ; Concept Aromatique ; CONNESSENS ; Cosmo International Ingredients ; Courrin Jean & Fils Sa ; Cox&Partners ; Crédit Agricole Provence côte d'Azur ; Crédit Coopératif ; Crédit Mutuel.

D

DAF AVENIR ; Data Acteur ; Delta Réalisation ; DH conseil ; Didier Beccetti Architecture ; Diffusions Aromatiques ; Domaine de Manon ; DSM-Firmenich Grasse ; DVS ; DX GROUPE.

E

EA Eco Entreprises ; Ecole Supérieure du Parfum ; EDF COMMERCE Direction Services et Développement ; EMERGING-IT ; EN Strategic Finance ; Essences de Mieux-Etre ; Essences et Parfums ; Expressions Parfumées.

F

FICADEX FINANCE SOFIA GESTION ; Fleurs du Népal ; Floral Concept ; Fragrances Concerto ; FROZMETRICS.

G

Galimard ; Girardin Etablissements ; Givaudan House of Natural SAS ; GROUPAZUR ASSURANCE ; Groupe IPRA (IPRA France et IPRA Fragrances).

H

Hangar 21 ; Harmonie Mutuelle ; HF PERFUMES ; Hoopiz - XP Credit Management.

I

IASMOS ; Id Clim Elec ; Imprimerie Carestia ; Imprimerie MACFLY ; Inevo Technologies ; Initiative Terres d'Azur ; Innovaliance ; INSPIRATIONS COSMETIQUES ; Institut Fénelon ; Interima ; IPEPPER MEDITERRANEE ; Isnard Transalcool ; Isope Provence.

J

J&E SOZIO DESCOLONGES ; Jacqueline DESTOUMIEUX ; Jacques Chibois Sarl ; Jardins Valeurs Solidaires ; Jean Niel S.A. ; Jean-Pierre LELEUX ; JULIE RIEG ; July of St Barth (JD CONCEPT).

K

KERRY Flavours France ; KYF Production.

L

La Colle Blanche ; Laboratoire Destaing ; Laboratoires PKDERM ; L'Ambassade ; Lancôme ; LAUTIER 1795 ; Le Clos de Callian ; Le Parfumeur Français ; LE SIS Groupe ; LES FLEURS D'EXCEPTION DU PAYS DE GRASSE ; LET MY PEOPLE WORK ; LIFESCENTIS ; LINGUAPOLIS ; Lisa Crusson ; LMR Naturals by IFF ; LSIL ; Luc Tournaire ; Lycée Francis de Croisset.

M

Master Foqual UCA ; MD FRAGRANCES ; MDES ; MERAL CONSEIL ; Mod'verre ; Mon CTO ; MPE - Matières Premières Essentielles ; My Digital Buildings ; MYCOPHYTO.

N

NATURE ET TECHNOLOGIE GROUPE ADF ; NEOS Partner ; NETSFIVE ; Norsys ; NOVANCES COTE D'AZUR.

O

Omnium Oredui ; OPTIONWAY ; OSMOSE.

P

Parfex ; Parfumeries Fragonard ; Passion Nez ; Payan & Bertrand S.A. ; PCW France ; Perfum ; POLYTECH Nice Sophia ; Premium Fragrances ; PRODARES ; Prodarom ; Profil Digital.

R

Racing Club de Grasse ; REEAS Consulting ; RégenEco ; Resperfuma ; RH2S ; Robertet S.A ; Romessence ; ROSE comme un CITRON.

S

Sa José Cauvin ; SAGI CONSTRUCTION ; Saillance ; SAS CEVD - L'ESAM Corporate ; SCENTOLUX PARFUMS MICALLEF ; Scentis ; SCI Grasse 2000 ; SCILOG CONSEIL ; SFA NEROLI ; SG SMC ; SKEMA BUSINESS SCHOOL ; SOLUTIONS PARFUM ; Suez ; Sunandgo ; SWISSLIFE GRASSE

T

T PLUS ; TECH-ISI ; Théâtre de Grasse ; THIEGO ; Tournaire SA ; Transports Galot ; Transports Gerbino.

V, W, X,

VERTO ; Virage AI ; Wever ; Xyleo ; 1000 FLOWERS.

UNE COMMUNAUTÉ DE 190 MEMBRES

+ 41 nouvelles entreprises engagées en 2025

LES BÉNÉVOLES 2025

A

Aizpuru Hadrien ; Allain Elodie ; Ardizio Sylviane ; Autric Aurélie

B

Bérodias Philippe ; Bertrand Geneviève ; Bes Eveline ; Boetto Laetitia ; Bois Benjamin ; Bondil Amandine ; Bondo Carole ; Bondue Alexandre ; Bonnici Tancrete ; Bouillon Gabriel ; Boulay Olivier ; Bourry Magaly ; Brault Chrystel ; Brondino Mélanie

C

Calmes Emilie ; Camerani Vanessa ; Caminada Alexandre ; Chataigner Celia ; Chereau Philippe ; Cinelli Jessica ; Costa Marie-Thérèse ; Cote Thomas ; Couget Domitille ; Coulomb Geneviève ; Coupe Vincent ; Coyon Laurent

D

Daeffler Charlotte ; Daoud Nathalie ; Dartus Thibault ; Dartus Pascaline ; Decroix Jean-Pascal ; Delattre Patrick ; Delommez Laura ; Destoumieux François ; Dounval Cédric ; Durand Fabien.

E - F

Elineau Laurent

Fabio Karine ; Fabre Cyprien ; Farcis Hedwige ; Fatter Serge ; Fatter Elodie ; Ferro Alain ; Fiorina David ; Fontaine Geneviève ; Frohlich Bettina

G

Gallina Audrey ; Garret Cedric ; Gasmi Abdelhadj ; Gaubert Katy ; Gaveau Gilles ; Anna Giordano ; Gogot Sophie ; Gonon Angélique ; Gouendouz Thomas ; Gozlan Thierry ; Gschwind Michel ; Gulliver Lux

H - J - L

Helin Nicolas ; Juge Geneviève

Lagarde Caroline ; Lamy-Martinot Audrey ; Leandri Lionel ; Lecourt Bich ; Lefebvre Florent ; Lemaire Célia ; Leray A. ; Levy Aurélie ; Lions Jeanne ; Longo Valerie ; Lonvaud Claire ; Luciano Sylvain ; Lycke Laetitia

M

M Allison ; Manget Vincent ; Martinez Theo ; Maussang Laurence ; Megier Audrey ; Memet Agathe ; Mendoza Dulce ; Morel Marie-Lise ; Motta Raphael ; Mouterde Silvaine ; Munoz Juliette ; Musso Patrick ; Musy Aurore

N

Negrini Enrico ; Nicolas Stephane ; Noll Allyson

O - P

Olivi Martine
Pain Jacques ; Perez Marie ; Petrucci Carine ; Pinte Arnaud ; Plaut Alexandra ; Pons Lisa ; Prévot Hélène ; Prioux Sarah ; Prioux Gwendal ; Proal Marie ; Pruvot Charlotte

R

Ranger Stephanie ; Rehberg Sébastien ; Reinhard Serge ; Rey Benoit ; Reynaud Malgorzata ; Rieg Julie ; Riou Caroline ; Rozelot Jean-Pierre

S

Sagory Delphine ; Laetitia ; Salomon ; Sempels Christophe ; Shaw Caroline ; Simians Marc ; Simon Michel ; Simone Chrystel ; Steyer Léa

T - V - X

Theill Odile ; Tournaire Luc ; Valente Alexandre ; Vanhandenhoven Andy ; Ventugol Aurelien ; Villar Isabel ; Viot A. ; Xu Lea

MERCI !

Sans vous, rien ne serait possible !

NOTRE ÉCOSYSTÈME

Les partenaires financiers du Club

Le Club est membre fondateur de :

Le Club a contribué à l'impulsion de l'observatoire mondial du naturel

Partenaires en coproduction de projets :

EN ROUTE VERS 2026

En 2026, le Club poursuit ses différents projets phares et relève de nouveaux défis !

L'association est à présent reconnue d'intérêt général.

Cette reconnaissance du travail structurant du Club sur le territoire nous oblige à toujours viser
plus haut
plus fort
et plus impactant.
Ensemble.

Rejoignez-nous !

Le Club des entrepreneurs
Pays de Grasse, Pays de la post-croissance

LES PROJETS 2026

Le Club des entrepreneurs
Pays de Grasse, Pays de la post-croissance

une Rose, une Caresse

Fonds de dotation VIVANT

Entreprises et Jeunesse

Grasse au Sport

Resoorce (EIT)

Régén'ère'Azur

Evénements

Projet eau

Diagnostic mobilité

PARCOURS IMPACT

PARCOURS COHÉSION

GRASSE EXPERTISE

GRASSE A LA TECH

Le Club des entrepreneurs
Pays de Grasse, Pays de la post-croissance

en 2026

PLATEFORME DES POSSIBLES

pôle d'innovation de la **post-croissance : un lieu physique et numérique**

projet de recherche sur la post croissance dans les territoires - HEC Québec & Université de Lyon

A BIENTÔT !

le Club des entrepreneurs

Pays de Grasse, Pays de la post-croissance

57 Avenue Pierre Sémard, 06130 Grasse
+33 (0)4 92 42 34 08 | contact@club-entrepreneurs-grasse.com

Merci à nos partenaires :

Pays de Grasse communauté d'agglomération

CREDIT COOPERATIF UNE AUTRE BANQUE EST POSSIBLE

SOCIETE GENERALE