

ACTION COLLECTIVE



Lancement d'une démarche R.S.E au cœur de la filière arômes & Parfums

L'impératif d'un développement soutenable et d'une intégration de la R.S.E (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) dans les organisations de toute nature, s'imposent progressivement dans le paysage politique, économique et social. **Le mouvement s'accroît et s'accélère.** Les PME sont concernées, puisqu'elles sont à leur tour entraînées par leurs donneurs d'ordre, tout particulièrement ceux de la filière arômes, parfums, cosmétiques : ceux-ci sont en effet soucieux de démontrer la manière dont la chaîne de valeur diminue ses impacts négatifs, au travers des conditions d'exploitation des matières premières, de leur transformation, de la protection de la biodiversité, logistique, emballage, etc... C'est un nouveau défi pour les PME encore mal préparées à cette demande croissante de la société.

Les responsables d'entreprises, pressenties pour participer à cette initiative, en ont perçu l'opportunité : s'engager sur la voie d'un développement soutenable devrait constituer en effet **un excellent moyen d'actualiser la stratégie de leur entreprise et un facteur de différenciation compétitive.**

Elle sera également un moyen apporté aux entreprises pour diagnostiquer leur maturité RSE : identifier ce qu'elles font déjà sans le savoir, **évaluer de façon critique leur position sur le marché** et mieux connaître ses attentes, **formaliser leurs forces et leurs faiblesses**, confronter leurs **points de vue avec celui de leurs parties prenantes...** En choisissant de traiter selon une approche globale les questions sociales, environnementales et économiques, ces entreprises vont stimuler l'émergence d'une nouvelle vision, **facteur de performance, de pérennité et d'innovation soutenable.**

Intégrer une démarche RSE dans l'entreprise s'appuie nécessairement sur l'intégration d'outils (dont indicateurs et tableaux de bords), de bonnes pratiques, de référentiels légitimes, et de processus nouveaux. Il existe sans doute autant de manières de s'engager dans une politique RSE que d'entreprises. Sa mise en œuvre n'est pas unique. Elle n'est pas non plus statique car elle évolue parallèlement à l'évolution de l'entreprise elle-même. Elle consiste en arbitrages permanents. Elle est une voie de progrès et de qualité globale continue.

La démarche envisagée consistera à **s'appuyer sur un référentiel reconnu**, déjà largement expérimenté et qui répondra au plus près aux valeurs partagées du groupe d'entreprises constitué. **Un accompagnement individuel**, dans le cadre d'un diagnostic, et une série **d'animation de groupes** (dans le cadre de séminaires), permettront d'initier un programme d'actions prioritaires : celui-ci sera destiné à répondre aux impacts RSE identifiés dans chacune des entreprises partenaires de l'action collective.

L'objectif de cette démarche expérimentale consistera à décliner le référentiel initialement choisi aux spécificités de la filière arômes et parfums, en prenant en considération les acteurs de la chaîne de valeurs et leurs parties prenantes respectives.

L'élaboration d'un « **référentiel d'engagements R.S.E** » **spécifique à la filière Arômes et Parfums**, et l'identification de ses conditions d'application constitueront un **facteur clé de différenciation** : celui-ci renforcera en conséquence la **compétitivité** des entreprises adhérentes.

Evidemment, la question centrale est : **comment intégrer la R.S.E. au cœur de la stratégie business de ces TPE sans affaiblir leur rentabilité, mais au contraire d'une manière qui la renforce ? C'est tout l'enjeu et l'ambition de cette démarche expérimentale.**

Première réunion d'information : début juillet 2007.

Pour plus d'information nous contacter au 04 92 42 34 08