

Les fleurs grassoises s'invitent au World Perfumery Congress

ECONOMIE A Cannes, les producteurs de plantes à parfum ont profité du congrès mondial des parfumeurs pour valoriser leurs productions « uniques au monde »

À Cannes, dans les allées huppées du World Perfumery Congress, on croise les dirigeants de Danisco, IFF, Givaudan, Symrise, Robertet, Mane, Biolandes, ou les représentants de grandes marques de la parfumerie.

On parle affaires, un peu en français, beaucoup en anglais, quelquefois même en japonais.

Et au détour d'un stand, on rencontre Carole Biancalana, ou Serge Rodriguez, producteurs de plantes à parfums.

Des agriculteurs au WPC?

« C'est la première fois que j'y participe et c'est également la première fois, je crois, que des producteurs de plantes à parfums y interviennent » avoue humblement Sébastien Rodriguez, producteur à Grasse.

Invités sur le stand de l'agglomération Pôle Azur Provence, le « Land of naturals », Carole et Sébastien ont présenté leur toute nouvelle association, « Les Fleurs d'exception du Pays de Grasse »⁽¹⁾. Elle regroupe cinq producteurs



Les producteurs de plantes à parfums étaient réunis hier au Palais des congrès de Cannes. Aujourd'hui, les participants du World Perfumery Congress vont visiter les champs de fleurs du domaine de Manon, à Plascassier. (Photo Patrick Clémenté)

grassoises qui entendent bien valoriser leur travail et trouver de nouvelles pistes de développement.

Protéger l'origine des fleurs grassoises

« Nous voulons lancer une démar-

che pour protéger l'origine de nos fleurs, qui passera par un label I.G.P. » (NDLA : Identification Gé-

ographique Protégée) annonce Sébastien Rodriguez. « Cette certification du produit permettra aux parfumeurs de renforcer la valeur de leur création » ajoute Carole Biancalana.

Hier, cette cultivatrice de Plascassier est intervenue, dans le cadre des conférences du WPC. Elle a pris la parole, entre le président de Mane et la directrice du développement parfums de l'Oreal, pour parler terroir, jasmin, roses, mais aussi et surtout culture propre, traçabilité, labellisation et partenariat avec les industriels.

En pays grassois, une trentaine d'exploitations couvrent une quarantaine d'hectares.

« Toutes les parcelles ne sont pas exploitées et nous pourrions augmenter la production » se réjouit Carole Biancalana.

FRÉDÉRIC DELMONTE

1. Pour contacter cette association : M^{me} Biancalana, au 06.18.42.23.12, ou M. Rodriguez au 06.17.90.23.84.

Analyse : du commerce équitable dans nos champs

Le commerce équitable n'est plus seulement l'affaire des petits producteurs de café d'Amérique du Sud. À Grasse, aussi, certains producteurs de plantes à parfum et industriels ont décidé de s'y mettre et de travailler ensemble. D'un côté, les producteurs,

réunis dans l'association « Les Fleurs d'exception du Pays de Grasse », s'engagent à « valoriser le caractère identitaire des fleurs » et à promouvoir des productions « propres », ou à « redéployer la tubéreuse, l'iris, le narcissus ». Pour cela, ils ont besoin de travailler en con-

fiance avec les industriels qui achètent leur production. « C'est seulement par des conventions de partenariat que nous pourrions bâtir des fondements d'un développement soutenable » a expliqué Carole Biancalana. Plusieurs entreprises ont décidé de se lancer dans

cette aventure. Sébastien Rodriguez a parlé des Laboratoires Monique Rémy, ou de Albert-Vieille, Biolandes et Flora Concept. Producteurs de plantes et parfumeurs ont intérêt à renforcer leurs relations. Dans le cadre du pôle P.A.S.S., Han-Paul Bodifée,

son président (et président de Prodarom) l'a rappelé : « nous avons besoin d'une concentration d'entreprises représentant tous les acteurs de la chaîne de valeur de cette industrie, qui va de la fleur au parfum ». Et Jean-Pierre Leleux, le président de Pôle Azur Provence, l'a

martelé. Il veut un « territoire qui affirme sa volonté de promouvoir l'utilisation des matières premières naturelles dans les compositions parfumées ». Un territoire où la voix des cultivateurs devient intéressante à écouter.

F. D.